

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Corporate Social Responsibility in der Logistikbranche

Anforderungen an eine nachhaltige
Unternehmensführung

Herausgegeben von

Prof. Dr. Ludger Heidbrink, Nora Meyer, Dr. Johannes Reidel und
Imke Schmidt

Mit Beiträgen von

Brigitte Biermann, Paul Endres, Heike Flämig, Christian Geßner,
Thomas Hanke, Hans-Josef Hartmann, Ludger Heidbrink, Sebastian Jäger,
Axel Kölle, Güldilek Köylüoglu, Marcel Kreuels, Klaus Krumme,
Horst Lautenschläger, Rainer Leisten, Dirk Lohre, Nora Meyer,
Susanna Nezmeskal-Berggötz, Severine Peche, Viktoria Poerschke,
Johannes Reidel, Imke Schmidt, Gertrud Schmitz, Nicole Schnittfeld,
Matthias Sohn, Sebastian Sohn, Werner A. Sohn

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 14488 4](http://www.esv.info/9783503144884)

Gedrucktes Werk: ISBN 978 3 503 14488 4

eBook: ISBN 978 3 503 14489 1

Alle Rechte vorbehalten

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2015

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706

Satz: LSH – Lektorats- und Schreibservice Himmel, Geisenheim

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
I. Problemaufriss: Anforderungen an eine gesellschaftlich verantwortliche Logistik	
Logistik und Nachhaltigkeit <i>Heike Flämig</i>	25
CSR und Logistik aus betriebswirtschaftlich-kaufmännischer Perspektive <i>Rainer Leisten und Sebastian Jäger</i>	45
Kriterienfindung für nachhaltige Geschäftsprozesse in der Logistik <i>Güldilek Köyliüoglu und Klaus Krumme</i>	63
II. CSR-Management in der Logistik als Lernprozess	
Nachhaltiger Wirtschaften in Logistiknetzwerken <i>Paul Endres, Christian Geßner und Axel Kölle</i>	93
Anreizsysteme in nachhaltigen Geschäftsbeziehungen <i>Nicole Schnittpfeld</i>	113
Corporate Social Responsibility und Benchmarking <i>Matthias Sohn, Sebastian Sohn und Werner Sohn</i>	129
Lernprozesse ermöglichen und gestalten – Anforderungen an die Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmenskultur <i>Thomas Hanke</i>	143
Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Logistik <i>Viktoria Poerschke und Dirk Lohre</i>	165

Effektive CSR-Kommunikation in Logistiknetzwerken: Aufgaben und Umsetzung <i>Gertrud Schmitz, Severine Peche und Marcel Kreuels</i>	191
---	-----

III. Umsetzung einer gesellschaftlich verantwortlichen Logistik

Zur Gestaltung nachhaltiger Lernprozesse: Beispiele einer Good Governance in der Logistikpraxis <i>Horst Lautenschläger</i>	215
---	-----

Unternehmenskultur und Wertemanagement bei der Deutschen Post <i>Susanna Nezmeskal-Berggötz</i>	233
--	-----

Governance für Nachhaltigkeit <i>Brigitte Biermann und Hans-Josef Hartmann</i>	247
---	-----

Autorinnen und Autoren	267
-------------------------------------	-----