

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Blickpunkt Wandertourismus

Herausgegeben von
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Band 6

Wandern in Krisenzeiten

Pandemie und Klimawandel als Chance?

Herausgegeben von

Dr. Franziska Thiele

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Mit Beiträgen von

Christian Eilzer

Klaus Erber

Lisa-Marie Frank

Dr. Tim Harms

Prof. Dr. Monika Kriewald

Dr. Randolph Manderbach

Erik Neumeyer

Prof. Dr. Markus Pillmayer

Urs Reif

Julia Rosdorff

Dr. Dominik Rüede

Dr. Jürgen Schmeißer

Kathrin Schumacher

Axel Singer

Dr. Henning Smolka

Dr. Franziska Thiele

Wenz Sandra

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

<https://ESV.info/978-3-503-20942-2>

ISBN 978-3-503-20942-2 (gedrucktes Werk)

ISBN 978-3-503-20943-9 (eBook)

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2022

www.ESV.info

Druck: docupoint, Barleben

Vorwort der Herausgeber

Das Wandern in Zeiten der Covid-19-Pandemie hat vielerorts erneut an Popularität gewonnen. Am 6. Mai 2021 trafen sich 200 Forschende und Praktiker aus dem Bereich Wandern und dem Wandertourismus zum virtuellen Symposium „Wandern zwischen Outdoorboom und Klimawandel“. Anlass war zunächst das 10-jährige Jubiläum der Arbeitsgruppe Wanderforschung im Institut für Tourismus- und Regionalforschung an der Ostfalia Hochschule in Salzgitter. Tatsächlich diskutierten die Teilnehmenden und zahlreiche Referentinnen und Referenten wesentliche Fragen der weiteren Entwicklung des Wanderns während und nach Corona. Ziel war es, aktuelle Themen und Fragestellungen zur Zukunft des Wanderns zu sammeln, Studien und Forschungsansätze vorzustellen sowie Impulse für die Wanderforschung der kommenden Jahre zu generieren. Die folgenden Seiten dokumentieren neun Diskussionsbeiträge als Ergebnis des Symposiums. Sie thematisieren zum einen die Auswirkungen der Pandemie auf die Wandernachfrage und das touristische Angebot und zum anderen digitale Lösungen zur Besucherlenkung.

Den Anfang machen Christian Eilzer und Tim Harms mit einem Beitrag aus der Wanderforschung. Sie stellen die Ergebnisse einer Studie vor, die die Veränderungen der Wandernachfrage 2019 gegenüber 2020 verdeutlicht. Die Veränderungen der Nachfrage sind auch Thema im nachfolgenden Beitrag von Franziska Thiele, die anhand der SINUS-Milieus® einen Wandel innerhalb der Zielgruppen im Wandertourismus feststellt. Neben der veränderten Nachfrage stehen Wanderregionen, Vereine und Betriebe vor der Herausforderung, die Folgen des Klimawandels zu bewältigen. Klaus Erber, Henning Smolka und Randal Manderbach fassen die Auswirkungen auf die Wegeinfrastruktur in ihrem Aufsatz zusammen. In den Beiträgen von Julia Rosdorff und Monika Kriewald, Lisa-Marie Frank und Markus Pillmayer sowie Axel Singer und Sandra Wenz liegt der Schwerpunkt auf dem Thema digitale Besucherlenkung. Während Axel Singer und Sandra Wenz vom Einsatz eines Informations- und Besucherlenkungssystems aus der Praxis in Bad Peterstal-Griesbach und Birkenfeld berichten, stellen Julia Rosdorff und Monika Kriewald sowie Lisa-Marie Frank und Markus Pillmayer die Ergebnisse zweier Forschungsprojekte vor. Sie haben zum einen die Notwendigkeit und zum anderen die Akzeptanz digitaler Technologien untersucht. Anschließend folgt ein weiterer Erfahrungsbericht aus der Praxis im Nationalpark Schwarzwald von Dominik Ruede und Urs Reif, die anhand von Messungen und Beobachtungen zum Besucheraufkommen vier Thesen zu zukünftigen Herausforderungen und Chancen aufwerfen. Kathrin Schumacher und Jürgen Schmeißer beleuchten im Speziellen die Herausforderungen für das Wandern in Gruppen unter Pandemiebedingungen. Während Kathrin Schumacher die Durchführung des Events „Megamarsch“ darstellt, verdeutlicht Jürgen Schmeißer aktuelle Veränderungen in der Organisation von Gruppenwanderreisen. In einem abschließenden Nachwort fassen wir die auf-

geworfenen und weiterführenden Fragestellungen noch einmal zusammen und geben einen Ausblick auf das, was es zukünftig in Forschung und Praxis zu bedenken gibt.

Als Herausgeber bedanken wir uns ganz herzlich bei den Autorinnen und Autoren dieses Sammelbandes, den Referierenden und Moderierenden sowie allen Teilnehmenden des Symposiums. Bei der Lektüre des Bandes wünschen wir allen Leserinnen und Lesern anregende Impulse für das Wandern während und nach Corona.

Salzgitter, im Februar 2022

Heinz-Dieter Quack und Franziska Thiele

Hinweis

Sofern in diesem Band aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet wird, werden weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	5
Neues aus der Wandercommunity – das Wanderverhalten der Deutschen in Zeiten der Covid-19-Pandemie (<i>Christian Eilzer, Tim Harms</i>)	11
1 Einleitung	11
2 Natur und Naturerleben in Zeiten der Covid-19-Pandemie	13
3 Forschungshintergrund und Methodik der Studie	16
4 Ergebnisse der Studie und Bewertung	17
5 Diskussion der Ergebnisse und Fazit	22
Literatur	26
Wandern und Corona – Zielgruppen im Wandel (<i>Franziska Thiele</i>)	33
1 Einleitung	33
2 Zielgruppenanalysen im Wandertourismus	33
3 Wanderneigung innerhalb der Sinus-Milieus®	36
3.1 Wandern als Freizeitaktivität in Zeiten der Corona-Pandemie	37
3.2 Wandern im Urlaub vor, während und nach Corona	39
4 Charakterisierung der wanderaffinen Milieus	40
4.1 Gesellschaftliche Leitmilieus	40
4.2 Milieus der Mitte	43
4.3 Milieus der unteren Mitte/Unterschicht	45
5 Fazit	45
Literatur	46
Wanderwege im Klimawandel (<i>Klaus Erber, Henning Smolka, Randolph Manderbach</i>)	49
1 Der Klimawandel in der öffentlichen Wahrnehmung	49
2 Wetterereignisse im Zeichen des Klimawandels	50
2.1 Temperaturen	50
2.2 Niederschläge	50
2.3 Wind, Sturm, Tornados und Gewitter	52
2.4 Permafrost-Degradation im Hochgebirge	53
2.5 Veränderungen Flora/Fauna	54
3 Wanderwege im Klimawandel	55
3.1 Zunehmende Hitze und Dürre auf freier Fläche	55
3.2 Zunehmende Trockenheit im Wald	56
3.3 Niederschlagsextreme: Hochwasser und Verschlammung	56
3.4 Stürme: Windbruch und Blockierung	57
3.5 Veränderungen Flora/Fauna	58
4 Schlussfolgerungen	58
4.1 Risiken erklären und kommunizieren	59
4.2 Besucherlenkung	59

4.3 Klimaschutz und Wandern	60
4.4 Kosteneinsparung bei rechtzeitiger Ertüchtigung und Materialwahl	60
Literatur	62
Besucherlenkung beim Wandern – von der Konfliktvermeidung zum Qualitätsmanagement in der Fläche (Erik Neumeyer)	65
1 Besucherlenkung – Begriff und Einordnung	65
2 Besucherlenkungskonzepte – mehr als Konfliktvermeidung	65
3 Besucherlenkung braucht Wegenetze und Angebote in der Fläche	67
4 Erfolgsfaktor Erreichbarkeit in der Kommunikation	69
5 Fazit: Besucherlenkung als Daueraufgabe für Wanderdestinationen	71
Literatur	71
Digitale Besuchersteuerung der Nutzergruppen „Wanderer“ und „Mountainbiker“ in deutschen Nationalparks am Beispiel des Nationalparks Harz (Julia Rosdorff, Monika Kriewald)	75
1 Einleitung	75
2 Methode	76
3 Kenndaten der Befragten	77
4 Ergebnisse	78
5 Diskussion der Ergebnisse	80
6 Schlussfolgerungen	80
7 Podiumsdiskussion und Forschungsbedarf	81
Literatur	82
Naturerlebnisse im Digitalen Zeitalter – Untersuchung der Akzeptanz einer Augmented Reality Applikation im Wandertourismus (Lisa- Marie Frank, Markus Pillmayer)	85
1 Einleitung	85
2 Augmented Reality – eine konzeptionelle Annäherung	87
3 Methodische Umsetzung	91
4 Akzeptanz von Augmented-Reality-Applikationen im Wandertourismus – ausgewählte empirische Ergebnisse	93
5 Fazit und Ausblick	95
Literatur	96
Urlaubs-Kompass – Besucherlenkung im ländlichen Raum durch den Einsatz von Echtzeitdaten (Axel Singer, Sandra Wenz)	101
1 Einleitung	101
2 Funktionsweise des Urlaubs-Kompasses	101
3 Echtzeitdaten	102
4 Umsetzung und Ausblick	104
Literatur	106

Das Corona-Jahr 2020 – Eindrücke aus dem Großschutzgebiet	
Nationalpark Schwarzwald (<i>Dominik Rüede, Urs Reif</i>)	107
1 Zählgeräte und Rangerarbeit im Großschutzgebiet	107
2 Beobachtungen im Jahr 2020 im Vergleich zu den Vorjahren	107
3 Vier Thesen zu den Beobachtungen und die damit einhergehenden Herausforderungen und Chancen	109
4 Ausblick	110
Literatur	111
Megamarsch Weserbergland – planerische Herausforderungen zwischen Naturschutz, Pandemie und Gemeinschaftsgefühl	
(<i>Kathrin Schumacher</i>)	113
1 Wandern als Extremsport	113
2 Das Konzept Megamarsch	113
2.1 Die Streckenplanung unter Naturschutzauflagen	114
2.2 Positive Effekte durch den Megamarsch Weserbergland	115
2.3 Die Zielgruppe	115
3 Corona-Pandemie – Wie geht es weiter?	117
3.1 Das pandemiebedingte Stimmungsbild	118
3.2 Angebotsmöglichkeiten während der Pandemie	119
4 Zusammenfassung	120
Literatur	120
Post Corona: Gruppenwanderreisen – (k)ein „Weiter so“?	
(<i>Jürgen Schmeißer</i>)	121
1 Einleitung	121
2 Gruppenwandern vor Corona	121
2.1 Vereinsorganisiertes Gruppenwandern	121
2.2 Individuell organisiertes Gruppenwandern	124
2.3 Veranstalterorganisierte Gruppenwanderreisen	125
3 Gruppenwanderreisen in Zeiten der Corona-Schutzverordnungen 2020/2021	126
3.1 Vereinsorganisierte Gruppenwanderungen	126
3.2 Individuell organisierte Gruppenwanderreisen	127
3.3 Reiseveranstalter-organisierte Gruppenwanderreisen	128
4 Gruppenwanderreisen post Corona	130
4.1 Vereinsorganisierte Gruppenwanderreisen post Corona	130
4.2 Individuell organisierte Gruppenwanderreisen post Corona	131
4.3 Veranstalterorganisierte Gruppenwanderreisen	132
5 Weiter so? – Aspekte eines Ausblicks	133
Literatur	134
Nachwort der Herausgeber	139
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	141