

SCHÄFFER  
POESCHEL

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Zielsetzung	XV
<b>1 Strategic Foresight als Instrument der Strategiearbeit</b>	<b>1</b>
1.1 Strategic Foresight: Sich auf die Zukunft einstellen	1
1.2 Aufbau des Buches	3
1.3 Strategic Foresight: Konzept und Definition	4
1.3.1 Was ist Trendforschung?	4
1.3.2 Was ist Zukunftsforschung?	5
1.3.3 Strategic Foresight: Strategische Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen	6
1.4 Die Unterstützung der strategischen Entscheidungsfindung durch Strategic Foresight	11
1.4.1 Bildung und Erneuerung von Zukunftsannahmen durch Strategic Foresight	11
1.4.2 Ansätze zur Entscheidungsunterstützung durch Strategic Foresight	12
1.4.3 Phasenspezifische Unterstützung strategischer Entscheidungsprozesse	14
1.4.4 Anforderungen an leistungsfähige Foresight-Prozesse	16
<b>2 Gestaltungsfelder strategischer Foresight-Prozesse</b>	<b>19</b>
2.1 Organisatorische Verankerung	19
2.2 Prozessuale Ausgestaltung	21
2.3 Methodik	25
2.4 Kulturelle Prägung	31
2.5 Integration in die strategische Entscheidungsfindung	32
<b>3 Strategic Foresight in der Praxis: Ergebnisse einer internationalen Umfrage</b>	<b>37</b>
3.1 Integration in die strategische Entscheidungsfindung	37
3.2 Prozessveränderungen bei Kontextwandel	40
3.3 Kontextwandel und -einfluss	41
3.4 Leistungsrelevanz der Prozessanpassung	43
3.5 Folgerungen aus der Umfrage	44
<b>4 Fallstudien zu strategischen Foresight-Prozessen</b>	<b>47</b>
4.1 DaimlerChrysler AG: Society and Technology Research Group	49
4.1.1 Unternehmenskontext	49
4.1.2 Strategic Foresight bei der Society and Technology Research Group	53

---

4.1.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	59
4.1.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	73
4.2	TUI AG: Corporate Research & Innovation . . . . .	80
4.2.1	Unternehmenskontext. . . . .	80
4.2.2	Strategic Foresight bei Corporate Research & Innovation . . . . .	83
4.2.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	87
4.2.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	97
4.3	BASF AG: Strategic Planning & Controlling . . . . .	103
4.3.1	Unternehmenskontext. . . . .	103
4.3.2	Strategic Foresight bei Strategic Planning & Controlling. . . . .	106
4.3.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	111
4.3.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	124
4.4	Deutsche Bank Research: Macro Trends Team . . . . .	131
4.4.1	Unternehmenskontext. . . . .	131
4.4.2	Strategic Foresight beim Macro Trends Team . . . . .	133
4.4.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	138
4.4.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	144
4.5	Hilti AG: Corporate Development. . . . .	151
4.5.1	Unternehmenskontext. . . . .	151
4.5.2	Strategic Foresight bei Hilti Corporate Development . . . . .	153
4.5.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	157
4.5.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	161
4.6	Fallübergreifende Analyse . . . . .	167
4.6.1	Vergleich der strategischen Foresight-Prozesse . . . . .	167
4.6.2	Vergleich der Anpassungsprozesse . . . . .	187
4.6.3	Zusammenfassung der fallübergreifenden Resultate . . . . .	210
<b>5</b>	<b>Schlussfolgerungen und Implikationen . . . . .</b>	<b>213</b>
5.1	Integration, Wandel und Anpassung strategischer Foresight-Prozesse. . . . .	213
5.1.1	Integration in die strategische Entscheidungsfindung . . . . .	213
5.1.2	Wandel und Anpassung strategischer Foresight-Prozesse . . . . .	218
5.2	Modell zur kontextuellen Anpassung strategischer Foresight-Prozesse . . . . .	221
5.3	Beitrag und Implikationen für die Praxis . . . . .	223
5.3.1	Grundsätze zur situativen Ausgestaltung strategischer Foresight-Prozesse . . . . .	224
5.3.2	Erfolgsfaktoren der Anpassungsprozesse . . . . .	228
5.4	Grenzen der Arbeit und Ausblick. . . . .	229
<b>Anhang 1: Studien zum Einsatz strategischer Trend- und Zukunftsforschung</b>		
	<b>in Unternehmen. . . . .</b>	<b>231</b>
<b>Anhang 2: Methoden-Fact-Sheets. . . . .</b>		
		<b>235</b>
Literatur . . . . .		243
Stichwortverzeichnis . . . . .		251