

Christian Hardinghaus

# **„Der ewige Jude“ und die Generation Facebook**

**Antisemitische NS-Propaganda und Vorurteile  
in sozialen Netzwerken**

Tectum Verlag

Christian Hardinghaus

„Der ewige Jude“ und die Generation Facebook.  
Antisemitische NS-Propaganda und Vorurteile in sozialen Netzwerken  
© Tectum Verlag Marburg, 2012  
Zugl. Univ. Osnabrück Diss., 2011  
ISBN: 978-3-8288-2936-7

Umschlaggestaltung: Heike Amthor | Tectum Verlag  
Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach  
Printed in Germany  
Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)



**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhalt

Vorwort .....	1
1 Einleitung .....	3
1.1 Propaganda .....	5
1.2 Vorurteile .....	9
1.3 Der ewige Jude .....	11
1.4 Soziale Netzwerke .....	14
1.5 Propaganda im <i>Facebook</i> .....	19
1.6 Vorurteile in den <i>VZ-Netzwerken</i> .....	20
2 Nationalsozialistische Propagierung antisemitischer Vorurteile am Beispiel des Films <i>Der ewige Jude</i> .....	29
2.1 Die antisemitischen Vorurteile der Nationalsozialisten .....	29
2.2 Entstehungsgeschichte von <i>Der ewige Jude</i> .....	35
2.2.1 Goebbels in der Krise .....	35
2.2.2 Produktionsverlauf .....	37
2.2.3 Propagandamethoden und Ziele des Films <i>Der ewige Jude</i> .....	41
2.3 Antisemitische Vorurteile und Propaganda im Film <i>Der ewige Jude</i> .....	43
2.3.1 Jüdisches Leben und Aussehen .....	44
2.3.2 Schachern und Wuchern .....	48
2.3.3 Völkerwanderung und Rattenplage .....	52
2.3.4 Die Lüge mit der Statistik .....	57
2.3.5 Assimilierte Juden und Mimikry .....	59
2.3.6 Die internationale Verschwörung des „Finanzjudentums“ .....	61

2.3.7	Juden als politische Gegner und Mörder .....	64
2.3.8	Ungleichheit auf dem Arbeitsmarkt .....	65
2.3.9	„Entartete“ Kunst und übersteigerter Sexualtrieb .....	67
2.3.10	Kriminelle Religion .....	72
2.3.11	Schächten und Tierquälerei .....	78
2.3.12	Die Befreier .....	81
<b>3</b>	<b>Nationalsozialistisch-antisemitische Propaganda auf <i>Facebook</i> .....</b>	<b>83</b>
3.1	<i>Facebook</i> : das Netzwerk .....	83
3.2	<i>Facebook</i> und Propaganda: die Rechtslage .....	85
3.3	Fallbeispiele .....	91
3.3.1	Vom Geschichtsreferat zur <i>Stormfront</i> .....	91
3.3.2	„Auftrag Deutsches Reich“ .....	96
3.3.3	„Hakenkreuze und Himmler verschicken“ .....	101
3.3.4	Nationalsozialistischer Antisemitismus interkulturell und revisionistisch .....	104
3.3.5	Konfrontation mit antisemitischer Propaganda auf <i>Facebook</i> .....	109
<b>4</b>	<b>Erhebung zu antisemitischen Vorurteilen in den <i>VZ-Netzwerken</i> .....</b>	<b>113</b>
4.1	Die <i>VZ-Netzwerke</i> .....	113
4.2	Spezifische Hintergrundbetrachtung der Untersuchungsgruppe .....	114
4.2.1	Finden Sie, die Nachkriegsdeutschen sollten noch eine Mitschuld am Holocaust tragen? .....	115
4.2.2	Wie gut kennen Sie sich mit dem Judentum aus? .....	117
4.2.3	Kennen Sie persönlich einen Juden/eine Jüdin? .....	122
4.3	Befragungsergebnisse zu antisemitischen Vorurteilen in den <i>VZ-Netzwerken</i> .....	124

4.3.1	Denken Sie, dass Juden zu viel wirtschaftlichen oder politischen Einfluss in der Welt haben? .....	126
4.3.2	Haben Juden zumindest eine Mitschuld an ihrer Verfolgung im „Dritten Reich“? .....	129
4.3.3	Gibt es charakterliche Eigenschaften, die bei Juden ausgeprägter sind als bei anderen Menschen? .....	132
4.3.4	Wenn Sie mit Ja geantwortet haben, welche Eigenschaften sind das? .....	135
4.3.4.1	Meistgenannte Charaktereigenschaften nach Kategorien .....	138
4.3.4.2	Aussehen als Charaktereigenschaft .....	142
4.3.5	Machen Juden zu viel Wirbel um ihre Vergangenheit im „Dritten Reich“? .....	143
4.3.6	Sind Sie der Meinung, dass Juden sogar Vorteile aus ihrer Vergangenheit im „Dritten Reich“ ziehen? .....	146
4.3.7	Kann man einen Juden/eine Jüdin an körperlichen Merkmalen von anderen Menschen unterscheiden? .....	149
4.3.8	Wäre es Ihnen unangenehm, wenn ein Familienangehöriger einen Juden/ eine Jüdin heiraten würde? .....	152
4.3.9	Glauben Sie, dass ein antisemitischer Propagandafilm Ihre Meinung über Juden nachhaltig negativ beeinflussen könnte? .....	154
4.3.10	Die Kommentare .....	156
4.4	Ermittlung des <i>Scores zur antisemitischen Tendenz</i> des Kollektivs .....	161
4.5	Zusammenhang zwischen <i>Score zur antisemitischen Tendenz</i> und demographischen Variablen .....	162
4.5.1	Alter .....	162
4.5.2	Geschlecht .....	162
4.5.3	Nationalität .....	163
4.5.4	Geburtsland .....	163
4.5.5	Bundesland .....	163
4.5.6	Schulabschluss .....	164

4.5.7	Position.....	165
4.5.8	Nettoeinkommen .....	166
5	Resümee .....	167
6	Anhang.....	179
Anhang I:	Vorgegebene Fragen zur Erhebung zu antisemitischen Vorurteilen in den <i>VZ-Netzwerken</i> .....	179
Anhang II:	Gruppenauswahl zur Erhebung zu antisemitischen Vorurteilen in den <i>VZ-Netzwerken</i> .....	181
Anhang III:	Altersdeskriptionen zur Erhebung zu antisemitischen Vorurteilen in den <i>VZ-Netzwerken</i> .....	184
Anhang IV:	Von den Probanden formulierte „jüdische Charaktereigenschaften“ in der Erhebung zu antisemitischen Vorurteilen in den <i>VZ-Netzwerken</i> .....	188
Anhang V:	Ergänzende Probanden-Kommentare zur Erhebung zu antisemitischen Vorurteilen in der <i>VZ-Netzwerken</i> .....	197
Anhang VI:	Filmangaben zu <i>Der ewige Jude</i> .....	224
	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	225
	Abbildungsverzeichnis .....	243
	Tabellenverzeichnis .....	247
	Abkürzungsverzeichnis .....	251